

Brand Identity Guidelines.

BRAND IDENTITY GUIDELINES.

본 가이드는 **한성1918** 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 브랜드 아이덴티티를 올바르게 표현하고 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다. 가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돕기 위한 참고용으로 제작되었습니다. 따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장합니다. 가이드의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.

1	Logo	
1.1	Brand Logo 브랜드 로고	08
1.2	Incorrect Use 사용금지규정	16
2	Color	
2.1	Primary Color 주요색상	13
2.2	Color Usage 색상사용규정	14
2.3	Usage Examples 사용규정	15
3	Typeface	
3.1	Text 지정서체	17

Part 1 : Basic Elements

01



Project Overview

한성1918'은 1918년에 건립된 옛 한성은행 부산지점 건물을 리모델링하여 재탄생한 근대 건축 문화자산입니다. 오랜 세월 다양한 용도로 활용되던 이 건물은 2015년 철거 위기에 처했으나, 부산시가 매입하고 역사적 가치를 보존하여 복원하는 과정을 거쳤습니다. 건물 설립 연도를 기념하여 명명된 이곳은 부산의 중요한 문화적 유산입니다.

부산문화재단의 '한성1918'은 2018년 재개관 이후 부산생활 문화센터로 운영되어 왔으나, 2026년을 기점으로 그 용도가 B-culture Plaza로 변경됩니다.

본 프로젝트는 이러한 용도 변경을 계기로, 유서 깊은 건축물에 새로운 정체성을 명확하게 부여하는 것을 목표로 합니다. 역사적 가치 위에 미래 지향적인 문화 거점의 역할을 더하여, 지역 사회에 'B-culture 플라자'로서의 새로운 이미지를 각인 시키고자 합니다.



HanSung
1918



B-CULTURE PLAZA

기회의 '길'을 찾는 예술인들에게, 한성1918

예술인에게 기회의

길

문화예술 오프라인 공유플랫폼

예술인의 창작

공간

예술가 창작공간 (레지던시) 운영

24h 창작공간의

빛

정례화 & 활성화

국내외 창작공간 네트워크 교류정례화

#길

01 문화예술 오프라인 공유플랫폼 구축

- ① 예술가 세대별, 경력 단계별 맞춤형 부산문화예술 정보 제공
- ② 전단인력 운영을 통한 예술가 맞춤형 원스톱 행정지원 서비스 제공

#공간

02 예술가 창작 및 협업 거점화

- ① 로컬 기반 시각(설치,평면) 예술가 입주 및 창작공간(레지던시) 운영
- ② 공동 워크룸, 소셜 다이닝 등 협업 친화적 환경구축
- ③ 예술가와 시민이 자유롭게 교차하는 공공형 커뮤니티 라운지 조성

#빛

03 국내외 창작공간 네트워크 교류

- ① 원도심 창작공간<또따또가>, 중구문화원 등 중구의 문화자원을 활용한 국내 네트워크 프로그램 운영
- ② 국내외 창작공간과의 네트워크 교류 지원

01

Logo

'한성1918' 로고 모티브



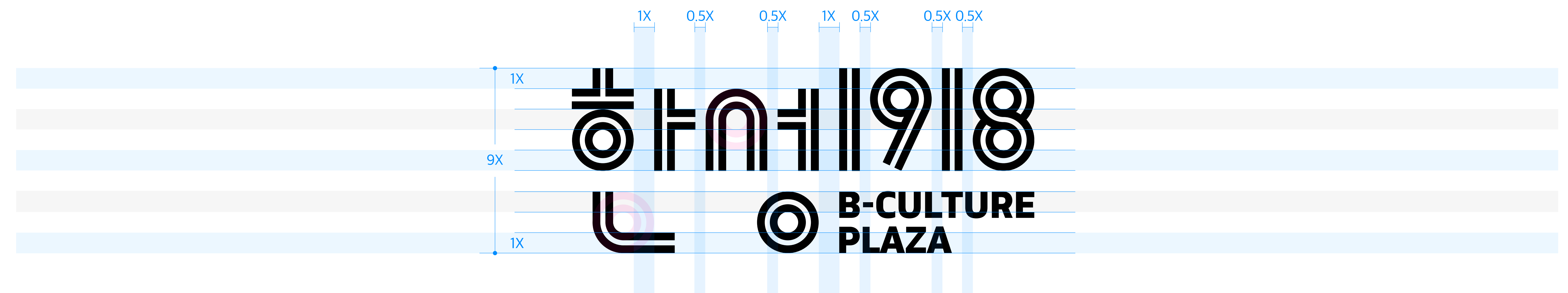
건물이 지닌 1918년의 역사적 의미와 미래 지향적인 예술 플랫폼으로서의 역할을 통합적으로 구현하며, 체계적인 로고 시스템으로 설계되었습니다. 로고의 핵심 모티브는 두 가지 상징적인 선(Line) 요소의 결합으로 구성되어 있습니다. ❶ 첫 번째, 근대 건축문화자산의 3선(三線) 라인은 건물 외벽에 나타나는 3선 가이드 라인 안에서 워드마크형 로고를 설계하였습니다. '한성1918'이 지닌 역사적 견고함과 문화적 자산으로서의 가치를 체계적이고 안정적인 형태로 표현합니다. 동시에, ❷ 새로운 기회의 '길'의 중앙선 라인은 예술인들에게 영감과 명확한 방향성을 제시하는 안내자의 역할 = '플랫폼'을 상징하며, 이들이 새로운 길의 예술활동의 출발을 이끄는 '초록색 신호등'과 같은 역할을 한다는 뜻을 담고 있습니다. 새롭게 리뉴얼된 'B-culture 플라자' 한성1918은 이 2중 모티브와 컬러가 함축하는 상징적 의미를 담고 있으며 역사적 기반 위에 미래를 설계하는 예술 교류 플랫폼의 정체성을 구축하며, 예술인들이 부산을 거점으로 삼아 세계로 뻗어 나갈 수 있는 끝없는 길을 제시하겠다는 명확한 비전을 담고 있습니다.

1.1 Brand Logo

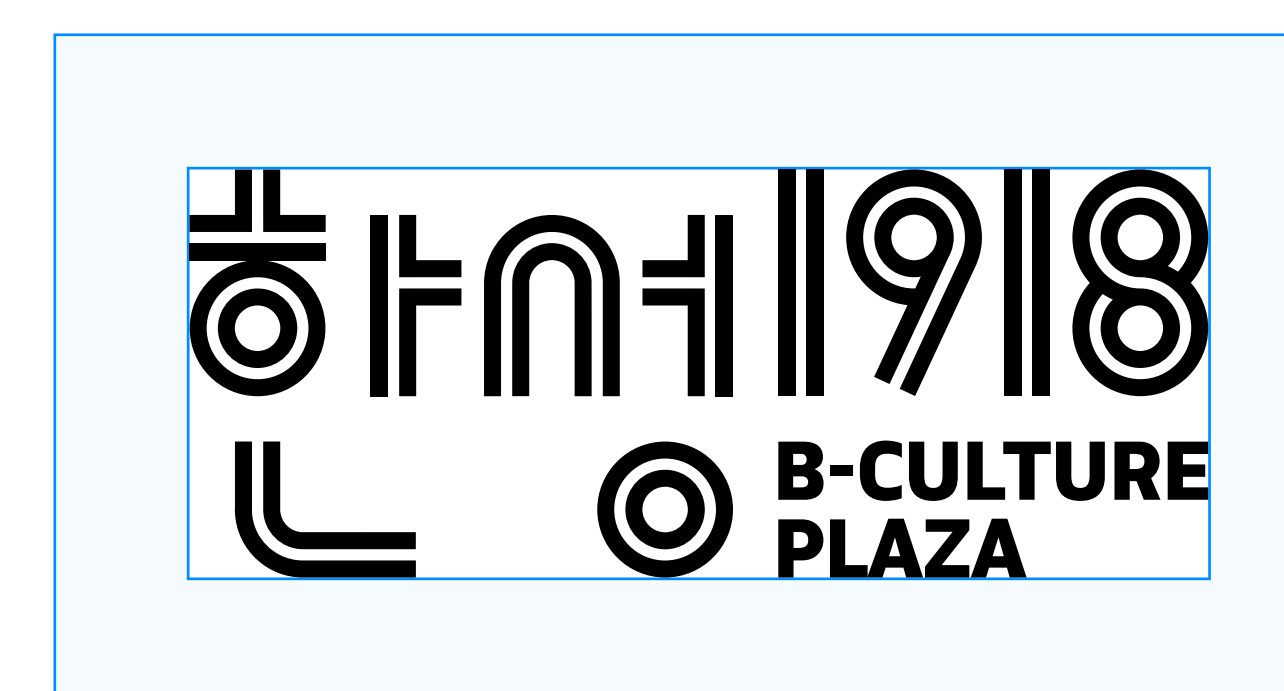
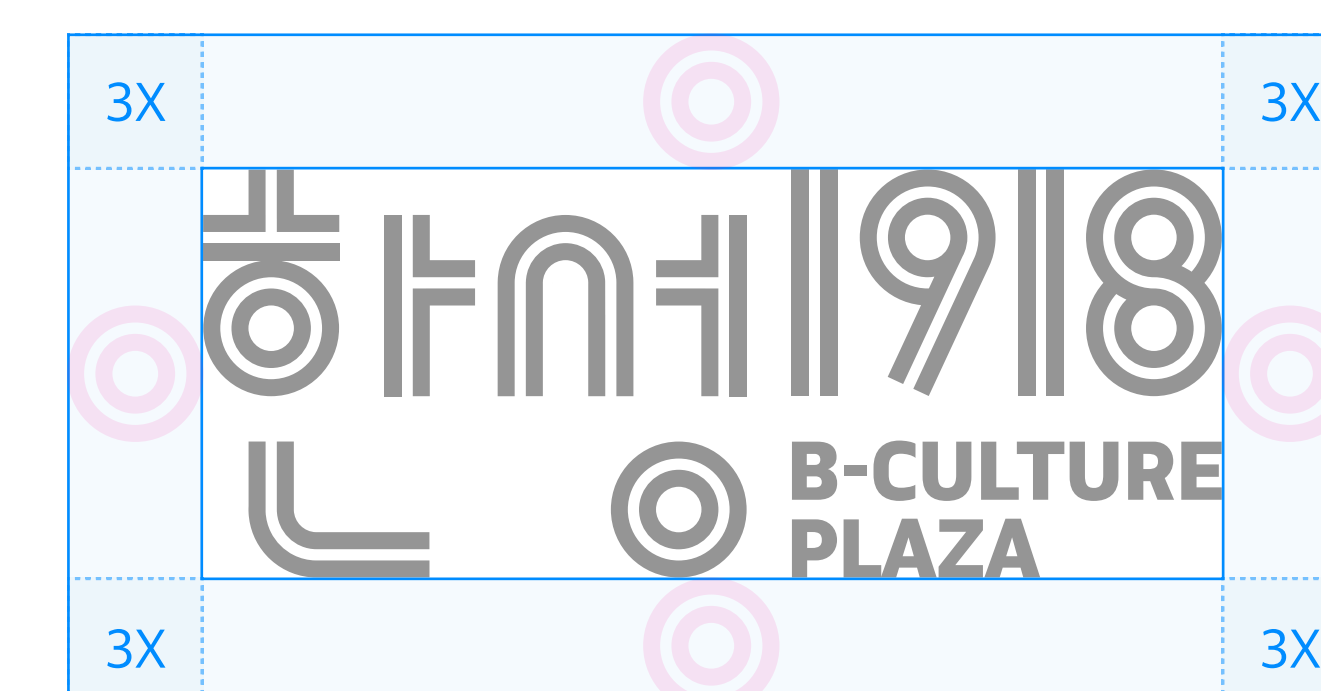
한성1918 브랜드로고

한성1918의 브랜드 로고입니다. 브랜드 커뮤니케이션의 핵심이 되는 요소이기에 대·내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용합니다. 일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호 받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure 구조



Clear Space 최소 여백



Minimum Size 최소 사이즈

한성1918 B-CULTURE PLAZA I 50px for screen

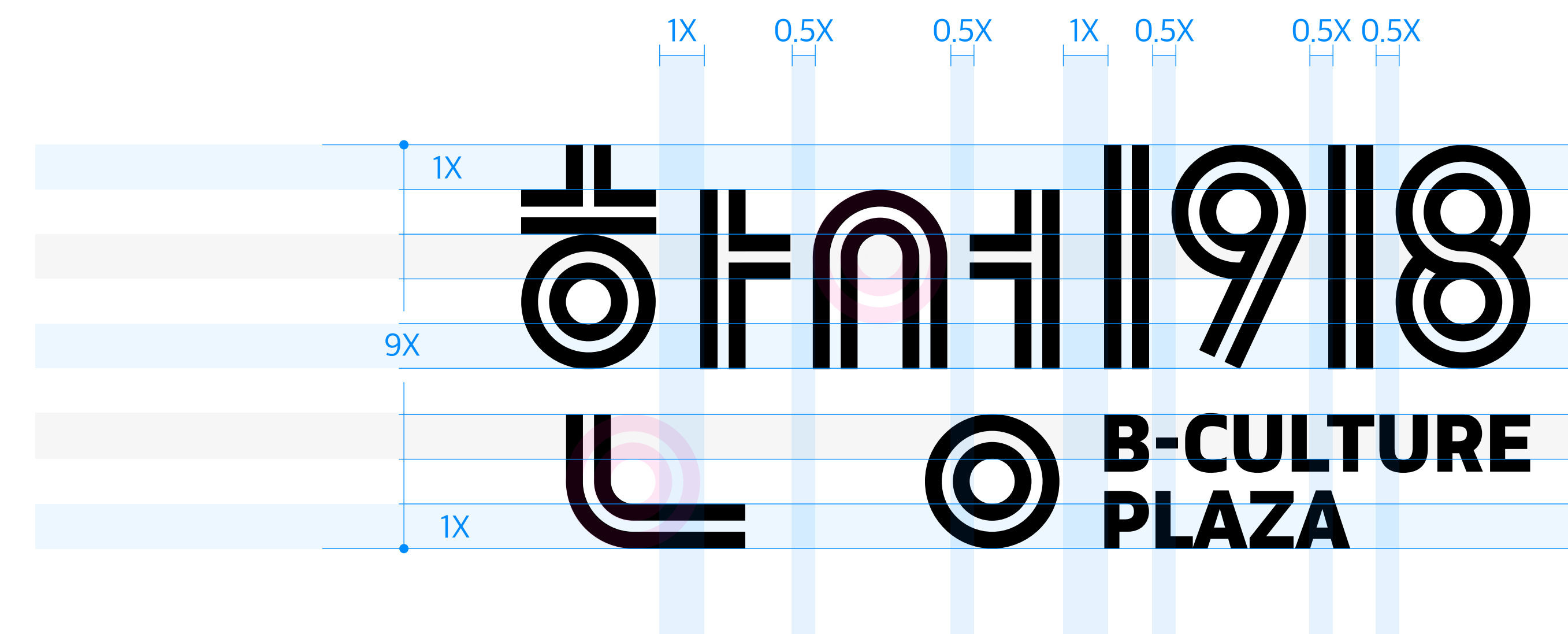
1.1 Brand Logo

한성1918 브랜드로고

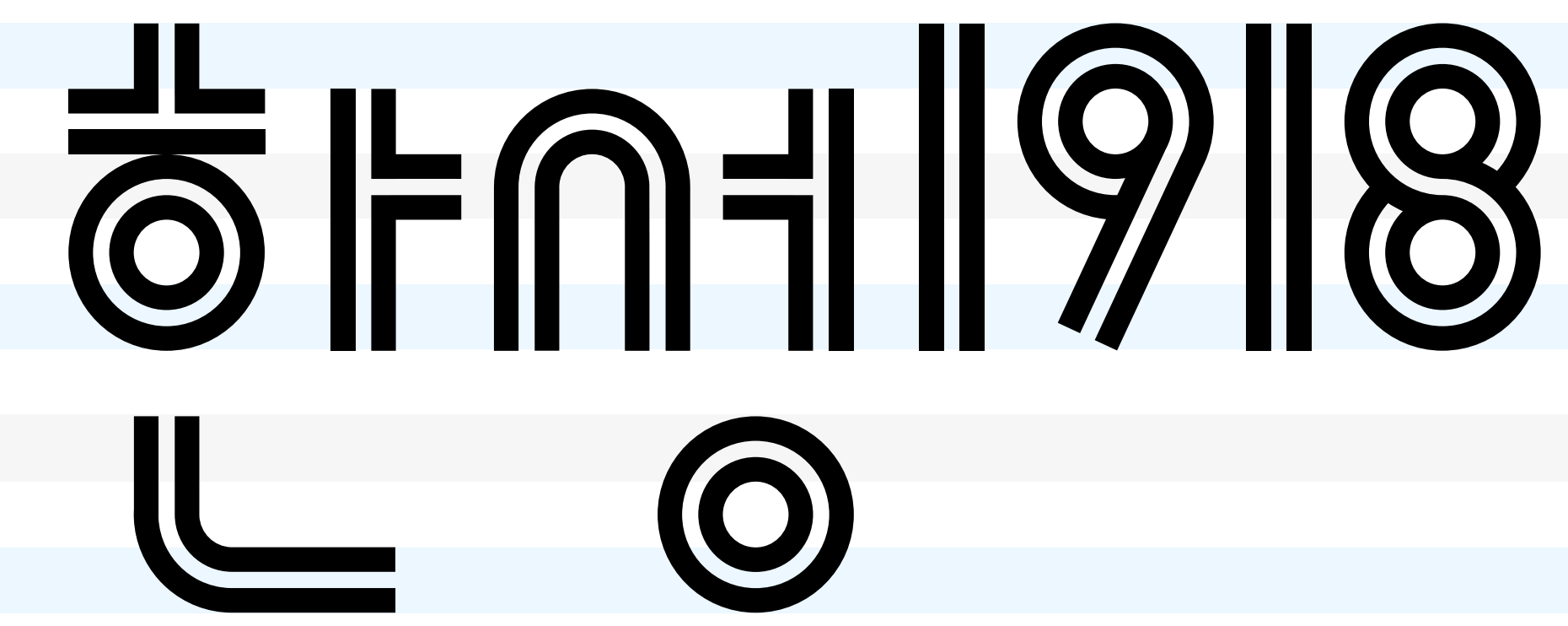
한성1918의 브랜드 로고입니다. 브랜드 커뮤니케이션의 핵심이 되는 요소이기에 대·내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용합니다. 일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호 받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

KOR.

KOR Signature (with Slogan)

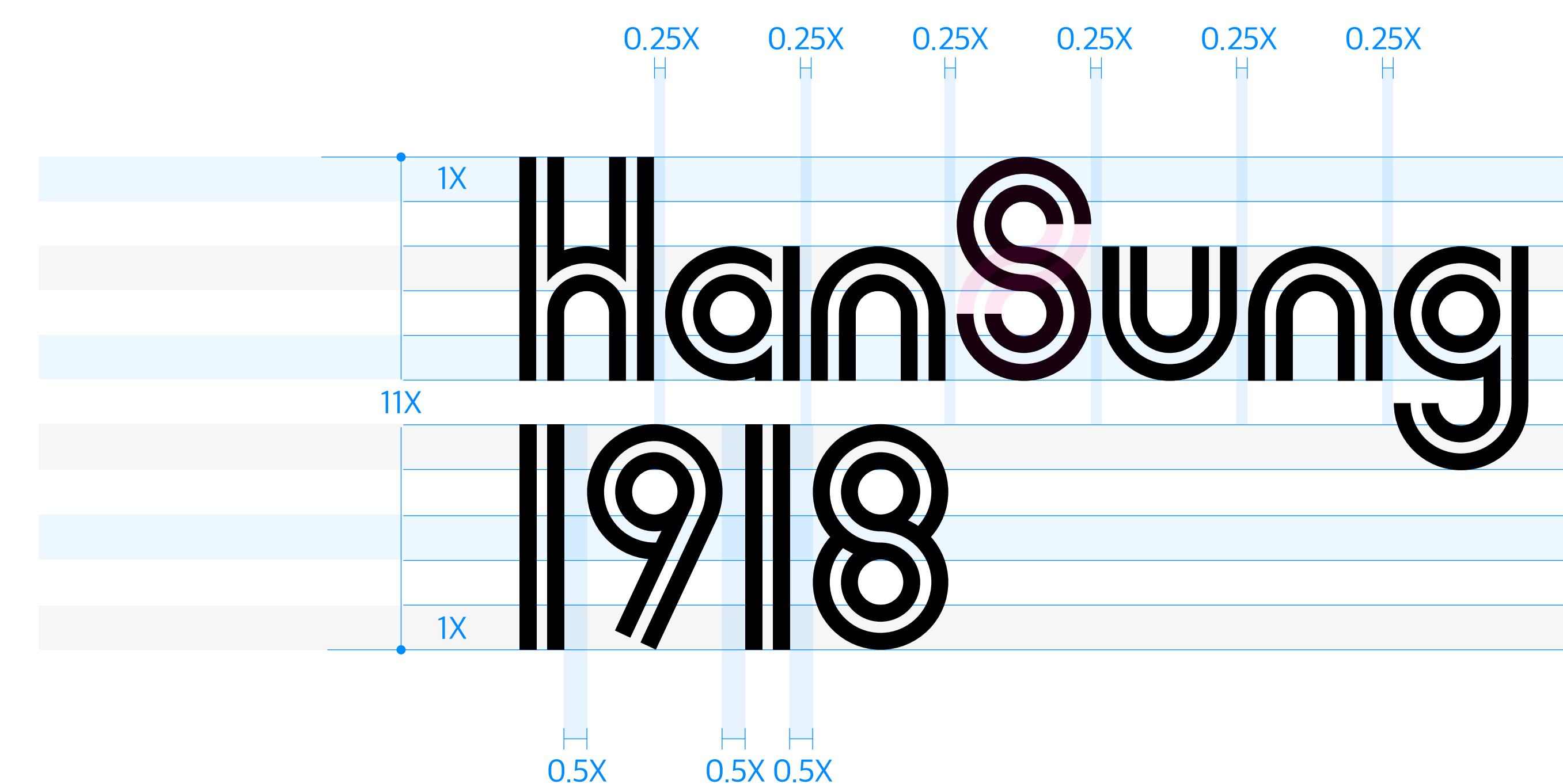


KOR Wordmark



ENG.

ENG Wordmark (Left Aligned)



ENG Wordmark (Center Aligned)



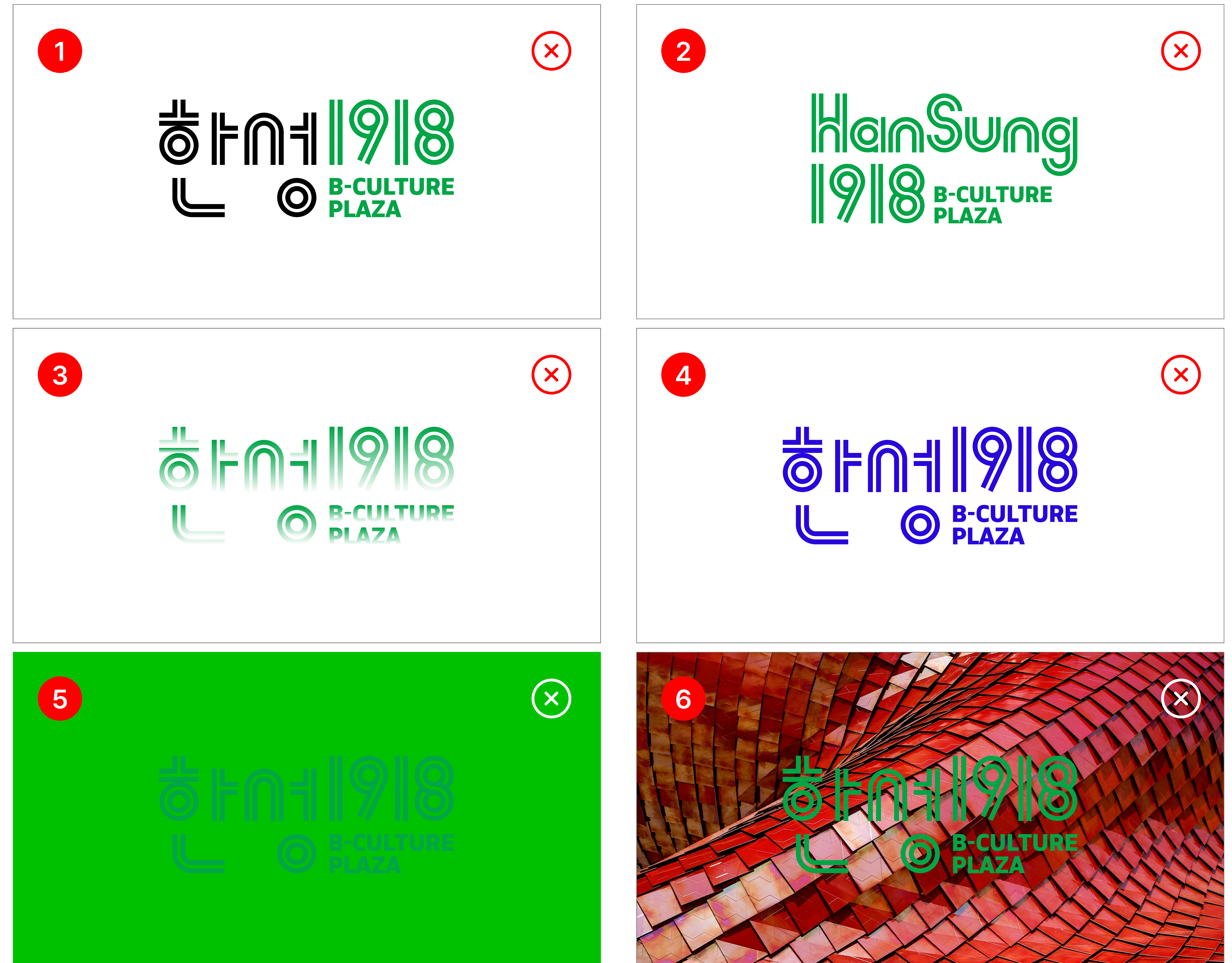
1.2 Incorrect Use

사용 금지 규정

브랜드 로고 사용 규정을 숙지하여 브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다. 잘못 사용된 예시들을 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

- ❶ 임의로 컬러를 조합하여 사용하지 않습니다.
- ❷ 로고 배열을 임의로 변경하지 않습니다.
- ❸ 그라디언트 효과를 사용하지 않습니다.
- ❹ 로고 색상을 임의로 변경하지 않습니다.
- ❺ 로고의 가독성이 저해되는 배경 색상을 사용하지 않습니다.
- ❻ 로고의 가독성이 저해되는 배경 패턴을 사용하지 않습니다.

Examples 예시



02

Color

2.1 Primary Color

주요 색상

한성1918 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다. 색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다. 인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다. 인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

Part 1 : Basic Elements
2 Color

HANSUNG Green	
PANTONE 354U R0 G170 B94 C83 M0 Y94 K0 HEX 00A547	
Web Auxiliary Color	
R0 G194 B0 HEX 00C200	
HANSUNG Black	
R0 G0 B0 C60 M40 Y40 K100 HEX 000000	
80%	HEX 333333
30%	HEX B2B2B2
10%	HEX E5E5E5
White	HEX FFFFFFFF

2.2 Color Usage

색상 사용 규정

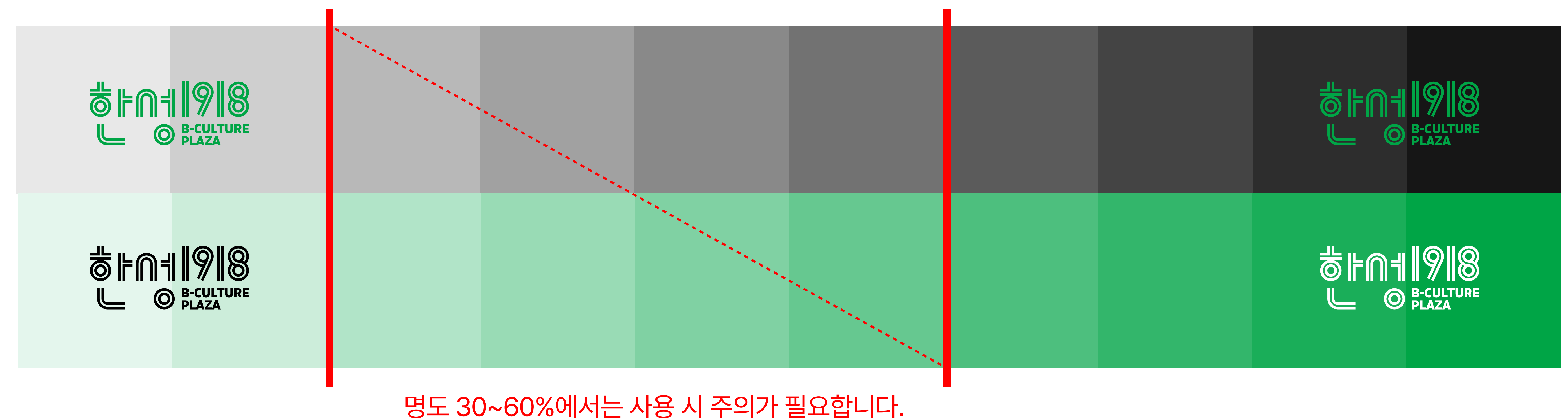
사용 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 로고가 구현되는 최적으로 구현될 수 있도록 조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여 가이드 라인에 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 적용하도록 합니다.

Order of Priority 우선순위

1순위	2순위	3순위
		
백색 배경에 한성그린 컬러를 적용한 로고를 사용합니다.	배경 색상이 필요할 경우 로고는 화이트로 적용하여 사용합니다.	제작 방식으로 인해 색상 표현이 어려울 경우, 단도로 적용합니다.

Logo Background Brightness 배경 명도 별 로고 사용



2.3 Usage Examples

색상 사용 규정

색상 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 아이덴티티가 최적으로 구현되는 조건과 규정을 숙지하여 적용합니다. 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Light background 밝은색 배경



브랜드 로고 기본형으로 가장 우선적으로 고려하여 적용



명도 30%이하 배경색에는 기본형으로 적용



명도 30%이하 이미지 배경에는 기본형으로 적용

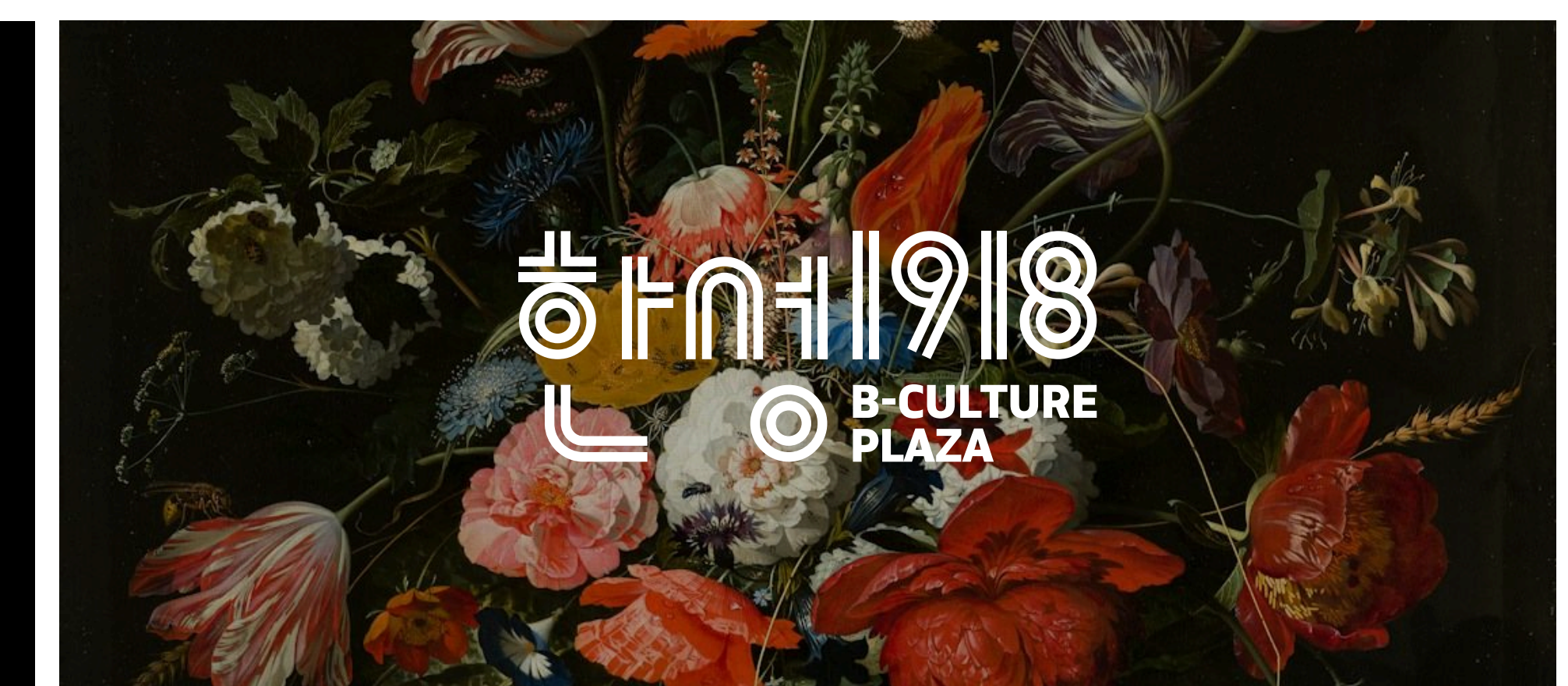
Dark background 어두운색 배경



명도 60%이상 배경색에는 화이트로 적용



디자인 스타일에 따라 단색 표현 가능



복잡한 이미지 배경에는 로고를 화이트로 적용 (배경이미지 명도를 낮추는 방법 권유)

Simiral Color background & Graphic 유사색 또는 복잡한 이미지 배경



로고 색상과 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에 적용할 경우, 로고를 화이트로 적용



로고 색상과 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에서 명도 표현이 어려운 경우, 단일 색상 사용이 가능한 로고 적용



사진 위에 적용할 경우, 이미지 중 밝은 부분에 로고를 적용

03

Typeface

3.1 Headline & Body Text

지정서체

한성1918은 제목용, 본문용 지정 서체로 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달합니다. 용도에 맞게 적절한 두께를 선택하여 적용합니다. 제목용 서체는 타이틀, 슬로건 등의 강조되는 카피에 사용하며 같은 글줄 안에서 국문과 영문을 혼용하여 사용할 수 있습니다. 일관된 아이덴티티를 위해 제목용 서체와 본문용 서체를 구분하여 적용하는 것을 권장합니다.

제목 : Bold, Heavy
본문 : Regular, Medium
서체 : Sandol November

SD November

Regular

가나다라마바사아자차카타파하

Medium

가나다라마바사아자차카타파하

Bold

가나다라마바사아자차카타파하

Heavy

가나다라마바사아자차카타파하

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Name Card



Book

HanSung
1918

HanSung
1918

Memo



Shopping bag



THE END

Thank you